

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛНА КАМПАНИЯ „БЪДИ МОДЕРЕН! СЪБИРАЙ РАЗДЕЛНО!”



През 2008 г. ЕКОПАК стартира най-мащабното представяне на разделното събиране на опаковки в България. Кампанията „Бъди модерен! Събирай разделно!” обединява три програми за популяризиране на разделното събиране на опаковки (еко-роуд шоу, програма «Училища» и програма «Детски градини») и ще обхване повече от 90 общини в цялата страна. Целта ѝ е да повиши събираемостта на годни за рециклиране суровини в трите цветни контейнера, да мотивира хората от приоритентите целеви групи да бъдат отговорни към околната среда и да допринесат за чистотата и благосъстоянието на своя град. За събраните количества годни за рециклиране отпадъци от опаковки, ЕКОПАК ще направи подобрения в градската среда по определена схема: за всеки тон събрани хартиени опаковки ще бъдат засадени 13 дървета; за всеки тон стъклени опаковки ще бъдат реновирани улични лампи; за всеки тон пластмасови или метални опаковки ще бъдат предоставени енергоспестяващи лампи за детска градина или училище. Количествата суровини, събрани разделно от жителите на всяка община, ще бъдат отчитани ежемесечно и ще бъдат публикувани на страницата на ЕКОПАК в интернет: www.ecopack.bg. Резултатите от кампанията ще бъдат обобщени в края на годината и през март 2009 г. ще започне изграждането на инфраструктурните проекти.

Част от кампанията е единственото по рода си екологично роуд шоу, което разяснява как генерираме годни за повторна преработка суровини в трите цветни контейнера: син – за хартиени и картонени опаковки, жълт – за пластмата и метал и зелен – за стъклени опаковки. Пътуващите екипи на ЕКОПАК спират във всеки град, обхванат от системите за разделно събиране на организацията и събират малки и големи на весел семеен еко-празник. Участниците се научават как да изхвърлят отпадъците разделно, играят, забавляват се и печелят награди заедно. Всеки, който изхвърли правилно опаковки в мобилния ЕКОПАК пункт с три цветни контейнера, получава подарък-изненада. Всички присъстващи участват в томбола за голямата награда - контейнер за разделно събиране у дома.

Програма „Училища” и програма „Детски градини” се провеждат в 60 училищата и 60 детски градини от 20 общини. С помощта на учители, детски педагози и експерти от Министерството на образованието и науката, ЕКОПАК разработва образователни книжки за различните възрастови групи, дигляни и забавни игри за деца от 1-ви до 4-ти клас – еко-пъзел, образователна картонена

игра «Еко пътешествие» и хартиени модули за сглобяване на еко-град. През октомври ще стартират Часове на класа, посветени на разделното събиране на опаковки и опазването на околната среда. През ноември ще бъде обявен национален конкурс «Вкъщи събираме разделно», чиято цел е да мотивира семействата да разделят отпадъците още у дома и да създадат своя кът за разделно събиране в домакинството.

Име на компанията: Екопак България АД – организация за оползотворяване и рециклиране на отпадъци от опаковки

Интернет страница: www.ecopack.bg

Обхват: Кампанията „Бъди модерен! Събирай разделно!“ обхваща повече от 90 общини-партньори, в които ЕКОПАК изпълнява проекти за разделно събиране на отпадъци от опаковки

Принцип на Глобалния договор: Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда

Бенефициенти:

- Жителите на над 90 общини-партньори – широк диапазон на целеви аудитории, с приоритет върху младите семейства с деца
- Ученици 1-4 клас в 60 училища в 20 общини

Партньори:

- Кметове и местни администрации на повече от 90 общини
- Министерство на образованието и науката, директори на училища и детски градини, преподаватели, родители
- Еко-органizations, местна общественост

Продължителност: Март 2008 – Март 2009 г.

Ефект: Кампанията информира за същността на разделното събиране на отпадъци от опаковки и убеждава в ползите от рециклирането им за опазването на околната среда и природните ресурси. Вярваме, че възможността да дадат своя принос за благосъстоянието на своя град ще мотивира жителите на всяка от общините-партньори да събират разделно и да изхвърлят правилно по-големи количества годни за рециклиране опаковки от хартия, пластмаса, метал и стъкло в трите цветни контейнера. Разчитаме на активната подкрепа на местните власти, които ще имат възможността да спестяват средства, благодарение на своите граждани, които събират разделно. Програмите за деца са създадени с цел да запознае учениците и децата от детските градини с трите цветни контейнера и опаковките, за които са предназначени, да ги стимулират да прилагат системата на улицата, в училище и у дома и да се грижат за средата, в която живеят.

Развитие: Кампанията «Бъди модерен! Събирай разделно!» е наследник на кампанията «Посланици на ЕКОПАК», която ЕКОПАК проведе през 2006 - 2007 г. в 60 общини партньори. През 2008 г. информационно-образователната стратегия на ЕКОПАК премина във втория си етап на развитие, като акцентира върху мотивационния елемент за гражданите и общините. Кампанията бе обогатена с нови програми и обхвана нови целеви аудитории, като навлезе в училищата и детските градини, както и във всяко семейство, във всеки дом. Информационно-образователните активности на ЕКОПАК през 2009 г. ще бъдат насочени към затвърждаване на постигнатите резултати в подкрепа на каузата за чиста околна среда, оползотворяване на ресурсите и борбата с климатичните промени. Кампанията ще разшири периметъра си на действие с нови формати, насочени към спецификата на приоритетните целеви групи и ще промотира идеята, че ползването на цветните контейнери е удобство и възможност за широк потребители на опаковки да се почувстват модерни, като събират разделно.