

## **Създава се работна група по въпросите на корпоративната социална отговорност в България**

### **Публичните компании приемат социалната отговорност като част от своите програми за добро корпоративно управление**

Сформира се работна група по въпросите на корпоративната социална отговорност в България. Групата включва представители на Министерството на труда и социалната политика, КНСБ, БАСКОМ, Джуниър Ачийвмънт, Българския форум на бизнес лидерите, MARKETOR и Сдружение Partnership for CSR, Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите и Програмата за развитие на ООН в България.

Партньорите обмениха информация за хода на проекта и споделиха впечатления от работни визити във Великобритания, Германия и Испания, проведени в началото на 2008 г. Девет български участници в работните посещения имаха възможност да наблюдават конкретни примери за правителствени политики и бизнес практики по социална отговорност, както и да се запознаят с образци в медийното отрязаване на такива практики в различни държави, по покани на местните структури на Глобалния договор към Програмата за развитие на ООН.

На срещата си бяха обсъдени предстоящите съвместни дейности и възможните инициативи в областта на корпоративната социална отговорност занапред. Предстои участие на всички партньори в планираната от Министерство на труда и социалната политика в средата на месец април среща на работна подгрупа по въпросите на корпоративната социална отговорност (КСО) в България. Групата цели да обедини представители на различни министерства - на труда и социалната политика, на икономиката и енергетиката, на околната среда и водите, както и представители на социалните и бизнес партньори, които да обсъждат заедно идеи за бъдещ национален дневен ред за КСО.

На 21 април, на партньорите по проекта ще гостува Адриан Енрикес, международен консултант в областта на КСО от Великобритания, който ще представи опита на други страни в разработването на КСО стратегии и ползите от КСО за компаниите.

За да се разшири полето на действие на инициативата Глобален договор и да се популяризира социалната отговорност сред компаниите в България, партньорите се обединиха около конкретни активности: среща на маркетинг и ПР мениджъри и директори за връзки с инвеститорите на листвани на борсата компании, регионални представяния на инициативата, посещения на мениджъри от България в партньорските мрежи на проекта в страните от нова Европа.

Членовете на работната група се обединиха около идеята за привличане на повече компании към инициативата на Глобалния договор в България. Предстои активно промотиране на десетте принципа на Глобалния договор сред всички публични компании, за което работната група ще се обърне за подкрепа и към Българска фондова борса. В програмите си за добро корпоративно управление публичните компании залагат и на представяне на добри социално отговорни практики пред своите партньори, акционери, БФБ.

В предстоящата работна програма на групата е и първото работно заседание в Министерство на труда и социалната политика, на което ще се поставят основите на една бъдеща Национална стратегия на България по въпросите на корпоративната социална отговорност.

В началото на 2007 година Програмата на ООН за развитие и Европейската комисия дадоха старт на проекта “Ускоряване на социално отговорни практики в нова Европа”. Той се изпълнява в България и в още седем страни – нови членки на Европейския съюз и кандидатки за членство (Литва, Унгария, Словакия, Полша, Хърватия, Република Македония, Турция). В рамките на проекта беше проведено и оповестено изследването “Корпоративната социална отговорност в България – нови предизвикателства” (2007). Крайната цел на проекта е да насърчи действащите лица в сферата на социалната отговорност да разработят национални или секторни стратегии за корпоративна социална отговорност. Повече за проекта: [www.undp.bg](http://www.undp.bg); [www.acceleratingCSR.eu](http://www.acceleratingCSR.eu)

---

### **Глобалният договор**

Глобалният договор е доброволна инициатива, обединяваща търговски дружества, агенции на ООН, профсъюзи, бизнес и неправителствени организации в истински глобален форум в подкрепа на устойчивия растеж и гражданската отговорност, водени от посветени и съзидателни бизнес лидери. На 31 януари 1999 г. по време на Световния икономически форум в Давос бившият генерален секретар на ООН Кофи Анан отправи предизвикателство към световните бизнес лидери да възприемат и приложат в своята сфера на влияние

група  
всеобщи

принципи.

Десетте принципа на инициативата Глобален договор са насочени към прилагане на отговорни бизнес практики в сферата на правата на човека, трудовите норми, опазването на околната среда и борбата с корупцията.

Ангажирането с участие в Глобалния договор е ключова възможност бизнесът да окаже подкрепа на Целите на хилядолетието за развитие и да бъде гарант за това глобализацията да се превърне в една по-позитивна сила за всички хора по света.

Целите на хилядолетието са цели в областта на развитието, получили международна подкрепа и приети от всички страни членки на ООН, а заложеният краен срок за тяхното достигане е 2015 г.

Днес над 3000 компании по света вече са членове на Глобалния договор. Все повече водещи фирми в България се присъединяват към програмата след старта ѝ в страната през януари 2003 г., осъществен под егидата на президента Георги Първанов. Българската общност от социално-отговорни компании в мрежата на Глобалния договор има първостепенна роля за издигането на всеобщите принципи на инициативата и същевременно за доближаване до бизнес стандартите на Европейския съюз и критериите за стопанска дейност в общото европейско

икономическо

пространство.

От старта си в България Глобалният договор обединява повече от 120 компании членки в мрежа. Българската мрежа на Глобалния договор е неформално сдружение на компании, неправителствени организации и академични

институции, които споделят принципите на Глобален договор и прилагат социално отговорни практики; стремят се да обменят опит, инициират диалог или партньорства с други заинтересовани страни, като правителството, местните власти, работодателските организации, организациите на гражданското общество и академичните институции. Мрежата на Глобален договор има водеща роля в провеждането на инициативи, обединяващи представители на частния бизнес, неправителствения сектор и агенции на ООН. Сред тях са проекти като: Национален форум Глобален договор +3 “Бизнесът срещу корупцията”, Насърчаване на предприемачеството; Мост на любовта; Здравето – споделената отговорност на бизнеса; Споделяне на добри практики в областта на корпоративната социална отговорност.